

Kiinalainen TV-tähti asuu 30 päivää pienessä mökissä Helsinki-Vantaan lentoasemalla

Helsinki-Vantaan lentoasema on valittu maailman parhaaksi*. Saadakseen selville onko arvonimi ansaittu, kiinalainen TV-tähti Ryan Zhu asuu lentoasemalla 30 päivää. #LIFEINHEL on Finavian uudenlainen, rajoja rikkova sisältömarkkinointikampanja, joka alkaa lokakuun 10. päivää.

Miksi kukaan muuttaisi lentoasemalle?

Helsinki-Vantaan lentoasema haluaa todistaa olevansa paras lentokenttä maailmassa sekä nopein yhteys Aasian ja Euroopan välillä. "Helsinki-Vantaan lentoasema on johtava ja parhaimmat yhteydet tarjoava pitkänmatkan lentoasema koko Pohjois-Euroopassa. Me olemme myös edelläkävijä kiinalaisten matkustajien palvelemisessa", sanoo **Katja Siberg**, Finavian markkinointi- ja viestintäjohtaja.

Helsinki-Vantaan lentoasemalla on kattava kokemus asiakaskokemuksen kehittämisestä. Esimerkiksi viime heinäkuussa 200 vapaaehtoista matkustajaa testasi lentoaseman uuden eteläsiiven ennen sen käyttöönottoa. "Koko lentoaseman henkilökunta odottaa innolla Ryan Zhun saapumista. Me haluamme tarjota hänelle unohtumattoman elämyksen. Hän oppii kuukauden aikana tuntemaan lentoaseman läpikotaisin ja hänen antamansa palaute on erittäin arvokasta palveluidemme kehittämisen kannalta jatkossa. Haluamme että hän on meillä kuin kotonaan", jatkaa Siberg.

Suomi on saavuttanut viime aikoina kansainvälistä mainetta matkakohteena. Esimerkkejä tästä ovat mm. 3. sija National Geographicin "Best of the World" -listalla ja sijoittuminen Lonely Planetin "Best in Travel 2017" -listalle.

Maailman pisin koneenvaihto

#LIFEINHEL-kampanjassa yhdistyvät tosi-TV, kilpailuohjelmat ja sosiaalinen media. Ryan Zhu, kiinalainen näyttelijä ja TV-tähti, asuu Helsinki-Vantaan lentoasemalla pienessä mökissä 30 päivää. Hänellä on päivittäisiä haasteita, joiden avulla hän testaa lentoaseman palveluita ja tutustuu suomalaiseen elämäntyyliin. Ryanin seikkailua voi seurata päivittäin sosiaalisen median kanavissa.

Gary Carter, yksi maailmanlaajuisesti suosittu tosi-TV-sarjan Survivorin luoja, toimi luovan konsultin ominaisuudessa neuvonantajana konseptin kehittämisessä Finavialle yhdessä TBWA:n kanssa.

#LIFEINHEL-kampanjan takana on suomalainen mainostoimisto TBWA\Helsinki. Muita tuotantokumppaneita ovat KLOK Creative Agency, Edelman Public Relations Worldwiden Kiinan toimisto sekä TBWA\Shanghai.

Lisätietoa kampanjasta löytyy osoitteesta www.lifeinhel.tv.

* *Lähde: Travellink.*

Kumppanit: Finnair, Lumene, Helsinki Marketing, Iittala, Makia Clothing, SSP Finland, HMSHost, Sisco, AVA Room, Clarion Hotel Helsinki, House of Lapland, Suunto, Suomen Olympiakomitea

#LIFEINHEL sosiaalisessa mediassa

#LIFEINHEL

www.lifeinhel.tv

www.facebook.com/helsinkiairport

www.twitter.com/helsinkiairport

www.instagram.com/helsinkiairport

www.instagram.com/lifeinhel

www.youtube.com/flyviahelsinki

www.weibo.com/HelsinkiAirport/

<http://weibo.com/zzxxhh?topnav=1&wvr=6&topsug=1>

https://www.yizhibo.com/member/personel/user_info?memberid=42204950&jumpbrowser=1

<http://i.youku.com/i/UMzY3MTAzMzUyOA>

WeChat:



Mediayhteydet ja haastattelujen varaukset:

Finavia Communications Media Desk puh. +358 20 708 2002, comms@finavia.fi

Finavia tarjoaa ja kehittää lentoasemapalveluja, joiden kulmakivinä ovat turvallisuus, asiakaslähtöisyys ja kustannustehokkuus. Finavian kattava 21 lentoaseman verkosto mahdollistaa kansainväliset yhteydet Suomesta maailmalle – ja maailmalta eri puolille Suomea. Konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 381 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä on 1 900. www.finavia.fi

Helsinki-Vantaan lentoasema on Pohjois-Euroopan johtava vaihtoasema kaukoliikenteessä. Kenttä palvelee yli 17 miljoonaa matkustajaa vuosittain. Helsinki-Vantaan lentoasema on valittu maailman parhaaksi lentokentäksi. Nyt yksi mies selvittää, onko se maineensa veroinen asumalla lentoasemalla 30 päivää syksyllä 2017. www.helsinkiairport.fi

#LIFEINHEL on rajoja rikkova sisältömarkkinointikampanja, jossa yhdistyvät tosi-TV, kilpailuohjelmat ja sosiaalinen media. Kiinalaismies asuu lentoasemalla The Terminal ja The Truman Show -elokuvien tyyliin. Kampanja-aika Helsinki-Vantaan lentoasemalla ja sosiaalisessa mediassa on 10.10.–8.11.2017. www.lifeinhel.tv