

## En man bor i en liten koja på en flygplats i 30 dagar

***Helsingfors-Vanda flygplats har utsetts till världens bästa flygplats\*. För att bevisa detta ska Ryan Zhu från Kina bo på flygplatsen i 30 dagar. #LIFEINHEL är en innovativ innehållsmarknadsföringskampanj som genomförs av finska flygplatsoperatören Finavia med start den 10 oktober.***

### Varför skulle någon flytta in på en flygplats?

Helsingfors-Vanda flygplats vill bevisa att den är den bästa flygplatsen i världen och den snabbaste förbindelsen mellan Asien och Europa. "Helsingfors-Vanda är den ledande flygplatsen med bäst långdistansförbindelser i hela Nordeuropa. Vi är också en föregångare inom service till kinesiska kunder", säger **Katja Siberg**, direktör för marknadsföring och kommunikation på Finavia.

Helsingfors-Vanda flygplats har gedigen erfarenhet av att ständigt utveckla kundupplevelsen. I juli i fjol deltog till exempel 200 frivilliga testpassagerare i en utvärdering av den nya södra delen innan den togs i bruk. "Alla medarbetare på flygplatsen ser framemot Ryan Zhus besök. Vi vill ge honom en oförglömlig upplevelse! Feedbacken från kampanjen kommer att vara ytterst värdefull när vi utvecklar våra tjänster ytterligare. Vi vill att vår besökare ska känna sig hemma på Helsingfors-Vanda flygplats", säger Siberg.

Finland som resmål har fått mycket positiv uppmärksamhet världen över de senaste åren. Flygplatsen har till exempel rankats trea på National Geographics lista "Best of the World" i år och på Lonely Planets lista "Best in Travel 2017".

### Världens längsta transfertid

#LIFEINHEL är en blandning av reality-TV, tävlingar och sociala medier. Ryan Zhu, en multibegåvad kinesisk skådespelare och TV-personlighet, ska bo i en liten koja på Helsingfors-Vanda flygplats i 30 dagar. Han ska genomgå dagliga utmaningar och lära sig hur man lever i Finland. Ryans äventyr kommer att sändas på sociala medier dagligen.

**Gary Carter**, en av personerna bakom den internationella reality-TV-hiten Survivor, har deltagit som konstnärlig konsult i utvecklingen av konceptet för Finavia tillsammans med TBWA.

#LIFEINHEL har skapats av TBWA\Helsinki i Finland och produceras tillsammans med TBWA\Helsinki, KLOK Creative Agency, Edelman Public Relations Worldwides filial i Kina, Red Bridge Communications och TBWA\Shanghai.

För mer information, se [www.lifeinhel.tv](http://www.lifeinhel.tv).

\* Källa: Travellink.

Samarbetspartner: Finnair, Lumene, Helsingin Markkinointi, Iittala, Makia Clothing, SSP Finland, HMSHost, Sisco, AVA Room, Clarion Hotel Helsinki, House of Lapland, Suunto, Finlands Olympiska Komité

## #LIFEINHEL på sociala medier

#LIFEINHEL

[www.lifeinhel.tv](http://www.lifeinhel.tv)

[www.facebook.com/helsinkiairport](https://www.facebook.com/helsinkiairport)

[www.twitter.com/helsinkiairport](https://www.twitter.com/helsinkiairport)

[www.instagram.com/helsinkiairport](https://www.instagram.com/helsinkiairport)

[www.instagram.com/lifeinhel](https://www.instagram.com/lifeinhel)

[www.youtube.com/flyviahelsinki](https://www.youtube.com/flyviahelsinki)

[www.weibo.com/HelsinkiAirport/](https://www.weibo.com/HelsinkiAirport/)

<http://weibo.com/zzxxhh?topnav=1&wvr=6&topsug=1>

[https://www.yizhibo.com/member/personel/user\\_info?memberid=42204950&jumpbrowser=1](https://www.yizhibo.com/member/personel/user_info?memberid=42204950&jumpbrowser=1)

<http://i.youku.com/i/UMzY3MTAzMzUyOA>

WeChat:



\*\*\*

### Mediekontakter och intervjubokningar:

Finavias Media Desk, tfn +358 20 708 2002, [comms@finavia.fi](mailto:comms@finavia.fi)

\*\*\*

**Finavia** är en finsk flygplatsoperatör som tillhandahåller och utvecklar flygplatstjänster i Finland med fokus på säkerhet, kundorientering och kostnadseffektivitet. Finavias omfattande nätverk bestående av 21 flygplatser tillhandahåller internationella förbindelser från Finland och till olika delar av Finland. År 2016 uppgick koncernens omsättning till 381 miljoner euro och antalet anställda till 1 900. [www.finavia.fi](http://www.finavia.fi)

**Helsingfors-Vanda flygplats** är den ledande transferflygplatsen för långdistanstrafik i Nordeuropa och betjänar över 17 miljoner passagerare. Den har utsetts till den bästa flygplatsen i världen. Hösten 2017 ska en man ta reda på hur det är att bo på en flygplats i 30 dagar. [www.helsinkiairport.fi](http://www.helsinkiairport.fi)

**#LIFEINHEL** är en innovativ innehållsmarknadsföringskampanj som blandar reality-TV, tävlingar och sociala medier – den kan beskrivas som att terminalen möter The Truman Show. #LIFEINHEL pågår mellan den 10 oktober och den 8 november 2017 på Helsingfors-Vanda flygplats och sociala medier. [www.lifeinhel.tv](http://www.lifeinhel.tv)